

### Online-Aktion „Ticket-Pate“ erfolgreich beendet

- Rund 1.800 Paten ermöglichen 130 südafrikanischen Kindern den Stadionbesuch
- Erste Gruppe besucht heute das WM-Spiel Niederlande - Kamerun
- Hyundai-WM-Botschafter Jürgen Klinsmann empfängt die Schüler in Kapstadt

Neckarsulm. Die am 11. Mai im Rahmen der Hyundai-WM-Kampagne gestartete Online-Aktion „Ticket-Pate“ ist am vergangenen Wochenende erfolgreich zu Ende gegangen. Exakt 1.837 User registrierten sich auf [www.wir-sind-suedafrika.de](http://www.wir-sind-suedafrika.de) und erfüllten mit ihrem Beitrag einen großen Wunsch der Schülerinnen und Schüler der Harry Gwala Secondary School: ein WM-Spiel live im Green Point Stadion von Kapstadt zu erleben.

Um ein WM-Ticket zu lösen, sollten 15 User verraten, warum sie sich mit dem Hyundai-WM-Slogan „Wir sind Südafrika“ identifizieren. Insgesamt profitierten so 123 Kinder der von Hyundai unterstützten Harry Gwala Secondary School von der Aktion. Das Unternehmen stockte die Anzahl der Tickets im Anschluss auf insgesamt 130 auf.

Die ersten 30 sehen heute, 20.30 Uhr die Partie Niederlande gegen Kamerun. Empfangen werden die Schülerinnen und Schüler aller Jahrgangsstufen in Kapstadt von Hyundai-WM-Botschafter Jürgen Klinsmann, der sich bereits im Vorfeld für die Aktion engagiert und um den Zuspruch der User geworben hatte. In den nächsten Wochen werden weitere 100 Kinder von Hyundai ins Stadion begleitet.

Die Harry Gwala Secondary School liegt in einem der ärmsten und größten Townships Südafrikas, in Khayelitsha. Seit einer Händlerreise 2003 unterstützt Hyundai Motor Deutschland das Institut mit rund 700 Schülern finanziell und mit Sachspenden.

\*\*\*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Claudia Kasper, Tel.: (07132) 487-255; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: [claudia.kasper@hyundai.de](mailto:claudia.kasper@hyundai.de)  
Informationen und Fotos auch im Pressebereich von [www.hyundai-presselounge.de](http://www.hyundai-presselounge.de)