

Hyundai gewinnt Auto Bild Qualitätsreport 2010

- Platz eins von zwanzig untersuchten Marken
- Bestwerte im Auto Bild-Dauertest und Werkstatt-Test
- Fünf Jahre Fahrzeuggarantie für i30, i30cw und ix35

Neckarsulm. Im Qualitätsreport 2010 der Fachzeitschrift Auto Bild belegt Hyundai den ersten Platz. Die regelmäßig durchgeführte Erhebung unter den 20 verkaufstärksten Marken in Deutschland gilt unter Experten als die umfangreichste Analyse ihrer Art. Der Qualitätsreport setzt sich zusammen aus einer Umfrage der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) unter 9.278 deutschen Autofahrern zum Thema Qualität und Zuverlässigkeit, der Anzahl von Fahrzeug-Rückrufen, den Ergebnissen von rund 7,5 Millionen TÜV-Hauptuntersuchungen und den Hersteller-Garantieleistungen. Eine wichtige Rolle spielen weiterhin das Abschneiden beim Auto Bild-Werkstatt-Test, die Erfahrungen aus den 100.000-Kilometer-Dauertests des Magazins und die Anzahl der Beschwerden im Auto Bild-Kummerkasten.

Garant für den Erfolg der koreanischen Marke beim Qualitätsreport sind vor allem die geringe Anzahl an Rückrufen und Nachbesserungen sowie das gute Abschneiden in den Werkstatt- und Dauertests der Zeitschrift, die sämtliche bisher getesteten Hyundai Modelle ohne Technik-Pannen passierten. Erfreut über das Vorrücken vom fünften Platz beim Qualitätsreport 2008 auf die Spitzenposition 2010 zeigt sich Werner H. Frey, Geschäftsführer der Hyundai Motor Deutschland GmbH: „Der Sieg beim Auto Bild Qualitätsreport belegt eindrucksvoll die Fortschritte der Marke Hyundai. Vorbildliche Produktionsmethoden, hohe Fahrzeugqualität und guter Service sind für uns unverzichtbar. Deshalb gewähren wir auf die Modelle i30, i30cw und das neue Kompakt-SUV ix35 fünf Jahre Garantie ohne Kilometerbegrenzung.“

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Thomas Rauh, Tel.: (07132) 487-252; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: thomas.rauh@hyundai.de

Informationen und Fotos auch unter www.hyundai-presselounge.de