

Hyundai setzt Fußball-Engagement fort

- **Unternehmen unterstützt die U20-Frauen-WM in Deutschland**
- **Insgesamt 154 Fahrzeuge für Teams und Delegierte im Einsatz**
- **Buntes Familienprogramm in Augsburg, Bielefeld, Bochum und Dresden**

Neckarsulm. Der Fußballsommer geht auch nach dem Abpfiff der FIFA WM 2010™ mit viel Spielwitz und temporeichen Aktionen weiter: Dafür sorgen nicht nur die 16 besten Teams bei der seit heute in Deutschland ausgetragenen FIFA U20-Frauen-WM™. Auch Hyundai ist wie schon beim Turnier der Herren in Südafrika als Hauptsponsor mit von der Partie und gewährleistet erneut die Mobilität von Spielerinnen, Trainern und Delegierten.

Dafür stellt die Marke dem Organisationskomitee und der FIFA insgesamt 154 Fahrzeuge verschiedener Kategorien zur Verfügung. Im Einsatz sind vor allem das Kompaktmodell i30 und sein Kombibruder i30cw, der Cityroader ix35, der Sportsroader Santa Fe und das siebensitzige Premium-SUV ix55. Komfortabel und bequem geht es zum Stadion zudem in den Limousinen Sonata und Grandeur. Für den größeren Transport stellt Hyundai darüber hinaus den achtsitzigen Kleinbus H-1 Travel und den mit bis zu 5.194 Litern Laderaum ausgestatteten Kleintransporter H-1 Cargo zur Verfügung. Zusätzliche Service-Maßnahmen wie eine Fahrer-Hotline, ein 24-Stunden-Werkstattservice und eine spezielle Ersatzteilbevorratung sorgen für den reibungslosen Ablauf aller Fahrten während des Turniers.

„Wir freuen uns darauf, unser Know-how im Fahrzeugbau und unsere seit elf Jahren währende Verbundenheit mit der FIFA erneut bei einem Turnier auf deutschem Boden unter Beweis stellen zu können. Mit vielfältigen Aktivitäten auch abseits des Spielfeldes wollen wir zudem für beste Unterhaltung für die ganze Familie sorgen“, erklärt Sevilay Gökkaya, Bereichsleiterin Marketing & PR.

So ist die Marke in allen vier Austragungsorten der U20-Frauen-WM mit einer Fahrzeugausstellung, Tischkicken und Fansminken auf einer auch ohne Ticket zugänglichen Ausstellungsfläche vor den Stadien aktiv. Am Modul „Der Hyundai Jahrhundertkeeper“ können sich die Fans virtuell im Tor beweisen und werden

während ihrer Paraden fotografiert. Ein Hyundai-Fanreporter sammelt zudem Fanstimmen für die Hyundai-Facebook-Seite. An folgenden Terminen ist der von der Agentur Roth und Lorentz konzipierte und eine Stunde vor Spielbeginn öffnende Stand im Einsatz:

13.07. Bochum (Eröffnungsspiel)

11.30 Uhr Deutschland – Costa Rica

14.30 Uhr Kolumbien - Frankreich

16.07. Bochum

15.00 Uhr Costa Rica – Frankreich

18.00 Uhr Deutschland - Kolumbien

20.07. Augsburg

11.30 Uhr Frankreich – Deutschland

14.30 Uhr Korea - Schweden

25.07. Dresden (Viertelfinale)

18.30 Uhr Sieger Gruppe C – Zweiter Gruppe D

29.07. Bielefeld (Halbfinale)

18.30 Uhr 2. Halbfinale

01.08. Bielefeld (Endspiel)

12 Uhr Spiel um Platz 3

15 Uhr Finale

Hyundai ist seit 1999 Partner der FIFA und wird auch die kommenden Weltmeisterschaften der Damen 2011 in Deutschland sowie der Herren 2014 in Brasilien als Offizieller Partner begleiten.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Claudia Kasper, Tel.: (07132) 487-255; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: claudia.kasper@hyundai.de

Informationen und Fotos auch im Pressebereich von www.hyundai-presselounge.de