

Kombimodell von Hyundai fährt aufgewertet ins Modelljahr 2011

- **Neuaufgabe des i30cw Classic Business ab sofort im Handel**
- **Schaltpunktanzeige und Start-Stopp-Automatik sorgen für weniger Verbrauch**
- **Verlängerte Garantie von fünf Jahren senkt die Kosten im Fuhrpark**

Neckarsulm. Der erst im Februar dieses Jahres speziell für Gewerbekunden aufgelegte Kombi i30cw 1.6 CRDi Classic Business, steht ab sofort im neuen Outfit bei den Hyundai-Vertragshändlern. Von außen ist die Neuaufgabe an der geschärften Front mit vergrößertem Lufteinlass und der pfeilförmig zulaufenden Chromblende, die das Hyundai-Logo umschließt, erkennbar. Eine neue Heckschürze und Seitenschweller verweisen ebenfalls auf den i30cw des Modelljahres 2011. Aufgewertet wird das Businessmodell nun außerdem mit serienmäßigen Nebelscheinwerfern. Bestwerte für Verbrauch, Restwerte und Umwelt garantiert zusätzlich die im Business-Modell serienmäßig verbaute Start-Stopp-Automatik sowie eine neue Schaltpunktanzeige. So beträgt der Gesamtverbrauch beider Leistungsstufen des Common-Rail-Diesels (66 kW und 85 kW) nur noch 4,6 Liter auf hundert Kilometer und der CO₂-Ausstoß reduziert sich auf 122 g/km.

Der i30cw 1.6 CRDi Classic Business basiert auf der Basis-Ausstattung des i30cw, die bereits serienmäßig über Klimaanlage, Bordcomputer, ESP, Radio oder auch so zweckmäßige Details wie ein kühlbares Handschuhfach und Zusatzanschlüsse für USB, i-pod und AUX verfügt. Zusätzlich ausgestattet wurde der i30cw Classic Business mit einer Funkfernbedienung für die Zentralverriegelung, einer verstellbaren Lendenwirbelstütze am Fahrersitz, beheizbaren und elektrisch verstellbaren Außenspiegeln in Wagenfarbe lackiert sowie Sitztaschen an der Rückenlehne der Vordersitze. Die Metallic-Lackierung ist im Preis inbegriffen. Hyundai bietet nach wie vor zwei zusätzliche individuelle Ausstattungspakete an:

Das „Business Advantage“, das entsprechend der Kundenwünsche überarbeitet wurde, beinhaltet nun für 350 Euro netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, ein akustisches Rückfahrwarnsystem und Sitzheizung vorn. Das zweite Paket „Business Navigation“
2
führt seinen Fahrer mit einem Navigationsgerät inklusive Bluetooth-Schnittstelle für 500 Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer immer sicher ans Ziel.

Qualität steht für den koreanischen Hersteller an oberster Stelle. Anfang April dieses Jahres hat Hyundai seine Garantie auf die i30-Baureihe deutlich erweitert: Fünf statt drei Jahre volle Fahrzeuggarantie, ohne Kilometerbegrenzung (ausgenommen sind Taxi- und Mietfahrzeuge – drei Jahre Garantie und Begrenzung auf 100.000 km) und inklusive der Lackierung sichern den Fuhrparkleitern einen sorgenfreien Einsatz ihrer Hyundai-Flotte. Optional können die Kunden ein Wartungspaket sowie den Euro-Service, der rund um die Uhr verfügbar ist, für ebenfalls 5 Jahre dazubuchen. Die Kosten hierfür werden mit dem Hyundai-Vertragspartner vereinbart. Auch die Wartungsintervalle schonen den Geldbeutel: Nur alle 30.000 km oder einmal im Jahr müssen die beiden Business-Modelle zum Hyundai-Händler.

Der in zwei Leistungsstufen mit 66 kW (90 PS) und 85 kW (116 PS) erhältliche Motor startet unverändert bei 14.250 Euro netto, zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Für den größeren Diesel werden lediglich 720 Euro mehr, also 14.970 Euro netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, fällig.

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Petra Freiberg-Wende, Tel.: (07132) 487-250; Fax: (07132) 487-269; E-Mail: petra.freiberg-wende@hyundai.de

Informationen und Fotos auch unter www.hyundai-presselounge.de oder www.hyundai-fleet.de